

¿Cómo invertimos nuestros donativos?



Salud emocional
2 %



Vida independiente
13 %



Educación
23 %



Inclusión y derechos
4 %



Evaluación de impacto
7 %



Apoyos para renta (Fase IV)
4 %



Prevención de adicciones
26 %



Fortalecimiento institucional
15 %



Espacios dignos
4 %



**Más de 30 donativos
en especie para la población**
1 %



Otros egresos
1 %



TOTAL
100 %

Total de ingresos \$ 8,259,116.88

ednica
30
años
2019

¡Gracias!
por confiar en nosotros



Apoyos Educativos Especiales Ciclo escolar 2019-2020

20 Adolescentes apoyados por **SCOTIABANK EN LA COMUNIDAD.**

72 NNA apoyados por **FUNDACIÓN QUIERA.**

128
Niñas, niños y adolescentes trabajadores o en riesgo de trabajar en la calle participantes.

Nivel Educativo Ciclo escolar 2019-2020

Preescolar	10
Primaria	49
Secundaria	32
Bachillerato	19
Universidad	4
Capacitación	5
N/E	9

Apoyos para Renta Fase IV - Seguimiento

NNA	44
Mujeres	19
Hombres	7

70 niñas, niños, adolescentes y adultos que ya no viven en la calle y mejoran sus procesos de desarrollo.

Atención a la Salud Emocional

Personas atendidas

Perfil		Total
NRT	Niñas	16
	Niños	14
JVC	Mujer	2
	Hombre	13
FAMILIAS	Madre	14
	Padre	1
Total		60

50

Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias vinculadas a la vida en calle. (JVC)

+

128

Niñas, niños y adolescentes trabajadores o en riesgo de trabajar en la calle. (NRT)

+

49

Madres de familia

=

227

Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y madres de familia participantes.

INGRESOS	EGRESOS
\$ 8,259,116.88	\$ 8,169,291.80

Participación y Derechos Humanos

- Ednica, Titular del Comité de Seguimiento y Evaluación del Programa de Derechos Humanos de la Ciudad de México (PDH-CDMX).
- Seguimiento estratégico a la política pública de DDHH hacia niñez y personas en situación de calle contenida en el PDHCDMX.
- Integrante del Sistema Integral de Protección a las Niñas, Niños y Adolescentes de la Ciudad de México (SIPINNA).
- Integrante de la coordinación colegiada del Espacio de Personas en Situación de Calle (Poblaciones callejeras).

Dirección de Finanzas y Fortalecimiento Institucional

- Nivel ALTO en la evaluación Fiscal, Contable y Financiera con el apoyo de **Fundación Merced, A.C. y Dakshina, A.C.**
- Transparencia en el ejercicio de los recursos.
- Mantenimiento a 2 de nuestros centros comunitarios y atención a observaciones de los programas de **Protección Civil**, gracias a **Fundación Chespirito, I.A.P. y Ayúdate a Dar, A.C.**
- 54 Voluntarios y Prestadores de Servicio Social.

Dirección Comunicación Social y Posicionamiento

- Diseño e impresión de materiales para **#MiradasParaUnaVida SinAdicciones.**
- Épica: 30 años de ednica, nueva etapa de campaña de difusión y de procuración de recursos.
- Alumnxs de la UAM - X, de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica: videos institucional, de procuración de recursos y testimoniales.
- Seguimiento a las redes sociales y página web.

Dirección Procuración de Recursos

Aliados:

- 10 Fundaciones.
- 1 Instancias de gobierno.
- 1 Internacional.
- 6 Empresas.
- 9 Donantes individuales.

Donantes en especie:

- 31 Fundaciones o empresas.

Campaña **#amig♥ednica.**

