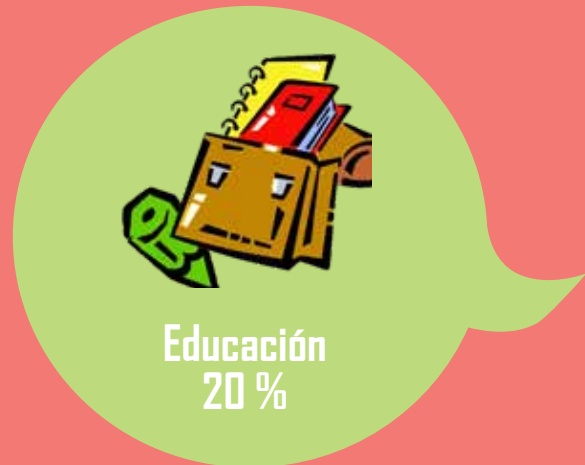
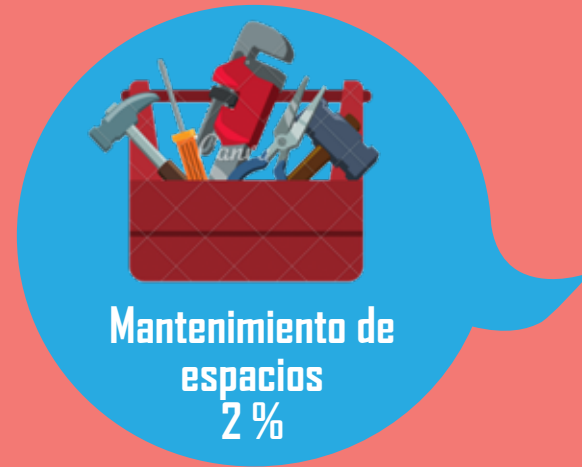
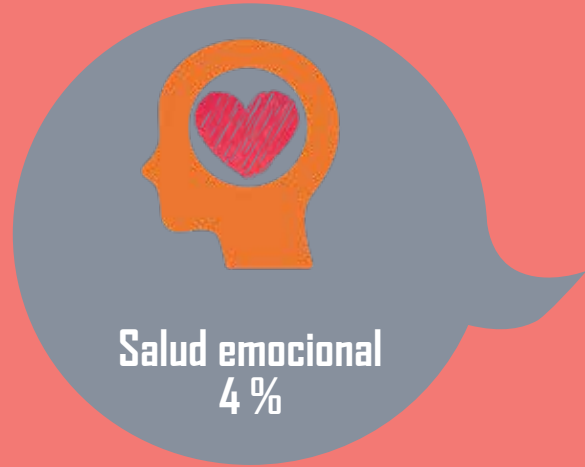


# ¿Cómo invertimos tu donativo?



**Total: \$ 6,201,478.61**

## ¿Cómo invertimos tu donativo?

### Apoyos Educativos Especiales

20 Adolescentes apoyados por **SCOTIABANK EN LA COMUNIDAD.**

68 NNA apoyados por **FUNDACIÓN QUIERA.**

128

Niñas, niños y adolescentes trabajadores o en riesgo de trabajar en la calle participantes.

### Nivel Educativo

Ciclo escolar 2020-2021

Preescolar	12
Primaria	42
Secundaria	27
Bachillerato	25
Universidad	3
Capacitación	2
N/E	17

### Apoyos para Renta Fase IV - Seguimiento

NNA	33
Mujeres	16
Hombres	3

52 niñas, niños, adolescentes y adultos que ya no viven en la calle y mejoran sus procesos de desarrollo.

### Atención a la Salud Emocional

Personas atendidas		
Perfil		Total
NRT	Niñas	13
	Niños	14
JVC	Mujer	5
	Hombre	10
FAMILIAS	Madre	12
	Padre	2
Total		56

### Ingresos / Egresos

INGRESOS	EGRESOS
\$ 6,201,478.61	\$ 6,322,857.93

Llevamos a cabo una auditoria externa anual, como un ejercicio de transparencia de manera voluntaria.

### Participación y Derechos Humanos

#### Efectos negativos por COVID19 En jóvenes con vida en calle:

- Solicitud de identificación oficial para el acceso de pruebasPCR gratuitas.
- Dificultad para el acceso a servicios médicos básicos.
- Cierre definitivo o temporal de empleo formal.
- Regreso a la vida en calle.

#### En familias trabajadoras en el espacio público:

- Acceso a la educación.
- Fuente de ingreso.
- Salud física y emocional.
- Cobertura de renta o
- Pérdida de la vivienda.

### Dirección de Finanzas y Fortalecimiento Institucional

- Protocolos de higiene con el personal y la población para prevenir la propagación del COVID-19.
- Información financiera entregada en tiempo.
- Presentación de las declaraciones al SAT.
- Informe sobre donativos recibidos por concepto de COVID-19.
- Auditoria 2019 con dictamen favorable.
- Constancia para el subsidio del 2020.
- Mantenimiento al Centro Comunitario Xochimilco.
- 26 capacitaciones en línea al personal de direcciones, coordinaciones y educadores.
- 92 voluntarios y voluntarias, 13 prestadores de servicio social y 2 becarios del programa de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social llamado "Jóvenes Construyendo el Futuro".

### Dirección Comunicación Social y Posicionamiento

- Posicionamiento sobre la situación de trabajo y vida en calle frente a COVID-19.
- Campañas con Épica:
  1. #COVID19NoNosDetiene
  2. #ednicaCampañaDeFinDeAño2020.
  3. Reactivamos #amiguednica.
- Infografías para el lavado de manos, guía y lineamientos de desinfección de áreas de trabajo.
- Infografía de informe parcial de donativos por COVID-19.
- Difusión del trabajo operativo.
- Seguimiento a las redes sociales boletín mensual y página web.

### Dirección Procuración de Recursos

#### 37 proyectos presentados:

- 14 aprobados
- 13 rechazados
- 10 en espera de resultado

#### Aliados:

- 11 Fundaciones.
- 1 Instancias de gobierno.
- 2 Internacional.
- 4 Empresas.
- 9 Donantes individuales.

#### Donantes en especie:

- 50 donativos en especie
- 2 campañas de crowdfunding.

128

Niñas, niños y adolescentes trabajadores o en riesgo de trabajar en la calle. (NRT)

+

47

Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias vinculadas a la vida en calle. (JVC)

58

Madres de familia

=

233

Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y madres de familia participantes.